

Engagés pour la santé de demain

Janvier → Juin 2026 · Meta & Google Search · bd.com/fr-fr

CHIFFRES CLÉS

7 752 169

Impressions

69 918

Clics

12,40 %

CTR Search

Mi-mars

Objectif dépassé

FIL DE CAMPAGNE

Janvier

Faire progresser le monde de la santé

Février

Parcours patient

Mars

Solutions de confiance

Avril

Découvrir · Diagnostiquer · Accompagner

Mai

Présence mondiale, impact local

Juin

Les soins entre vos mains

ENSEIGNEMENTS

CRÉA

Des messages BD qui engagent

MÉDIA

Search, moteur de performance durable

AUDIENCE

Un cœur de cible senior confirmé

PILOTAGE

Un dispositif piloté, pas subi

PERSONAE & AUDIENCES

PERSONA 1

Décideur santé 55+

Cœur de cible Meta · 55+ = 36,7 % des clics

PERSONA 2

Professionnelle mobile Search

62,2 % de femmes · 97,7 % des clics Search sur mobile

AUDIENCES MAJORITAIRES

- 55+ (dont 65+)
- Femmes Search 62,2 %
- Mobile-first 97,7 %
- Paris · Lyon · Toulouse

RECOMMANDATIONS PRINCIPALES

1

Sanctuariser les messages BD – et sécuriser leur diffusion

2

Écraser la phase d'apprentissage

3

Ciblage large, message décideur santé

4

Activer le capital d'engagement

5

Adapter les créas à la nouvelle vague

6

Piloter un double objectif clics + visibilité

TOP VISUELS

BD

A MISSION THAT DRIVES US FORWARD

Advancing the world of health™ by empowering those who save and improve lives.

#AdvancingTheWorldOfHealth

BD

DISCOVER. DIAGNOSE. DELIVER.

From the lab bench to the bedside, BD technologies help transform possibilities into better outcomes.

#AdvancingTheWorldOfHealth

DISCOVER · DIAGNOSE · DELIVER · IMPROVE

BD

CARE IN YOUR HANDS.

Designed to support you. Built for confidence. Because better care starts with the right tools.

#AdvancingTheWorldOfHealth

BUILT FOR · SAFE & · EASY TO · BETTER CARE

Agence Link · Bordeaux · BD – Engagés pour la santé de demain